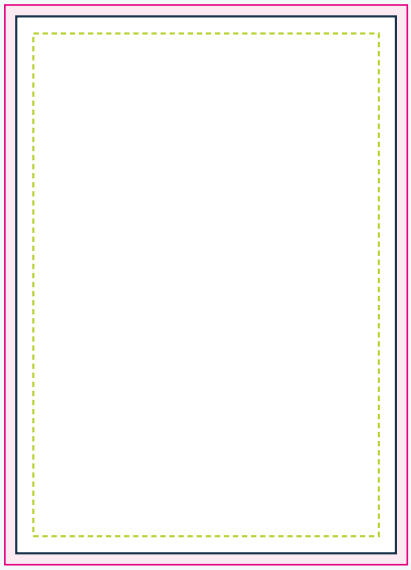
PRZYGOTOWANIE DO DRUKU

Plakat A3

Standardowy format plakatu A3.

FORMAT NETTO	PLIK ZE SPADEM	BEZPIECZNY MARGINES
297 × 420 mm	301 × 424 mm	3 mm

AWERS



spad 2 mm — linia cięcia — bezpieczny margines 3 mm

Najważniejsze parametry

Rozdzielczość

300 dpi zalecane. Dla dużych plakatów raster może mieć min. 150 dpi, jeśli oglądany jest z większej odległości.

Kolorystyka

CMYK. Unikaj RGB, jeśli drukarnia nie wykonuje własnej konwersji.

Spad

2 mm z każdej strony. Tło i zdjęcia dochodzące do krawędzi wyprowadź na spad.

Bezpieczny obszar

Teksty i logo trzymaj min. 3 mm od linii cięcia; przy dużych plakatach praktycznie warto zostawić więcej.

Format pliku

Jednostronicowy PDF - tylko AWERS; najlepiej PDF/X-4 lub standard wskazany przez drukarnię.

Projektowanie

- Nie umieszczaj ważnych elementów dokładnie na linii cięcia - produkcyjna tolerancja cięcia może być widoczna.
- Cienkie linie: stosuj bezpiecznie co najmniej ok. 0,25 pt; bardzo cienkie elementy mogą zanikać.
- Czarny drobny tekst: K=100%. Dla dużych czarnych powierzchni użyj czerni złożonej zgodnej ze specyfikacją drukarni.
- Sprawdź skalę grafik i zdjęć w docelowym rozmiarze; nie powiększaj bitmap ponad ich rzeczywistą rozdzielczość.

Eksport i kontrola PDF

- Eksportuj plakat jako jednostronicowy PDF - tylko AWERS.
- Osadź fonty albo zamień je na krzywe, jeśli wymaga tego workflow.
- Nie dodawaj ręcznie znaczników cięcia, paserów ani pasków kontrolnych, chyba że drukarnia o nie prosi.
- Otwórz gotowy PDF i zweryfikuj wymiar strony, spad, kolory, ostrość oraz bezpieczny obszar.

CHECKLISTA PRZED WYSŁANIEM

PDF • poprawny wymiar • spad 2 mm • 300 dpi • CMYK • bezpieczny margines • fonty OK • kontrola końcowa