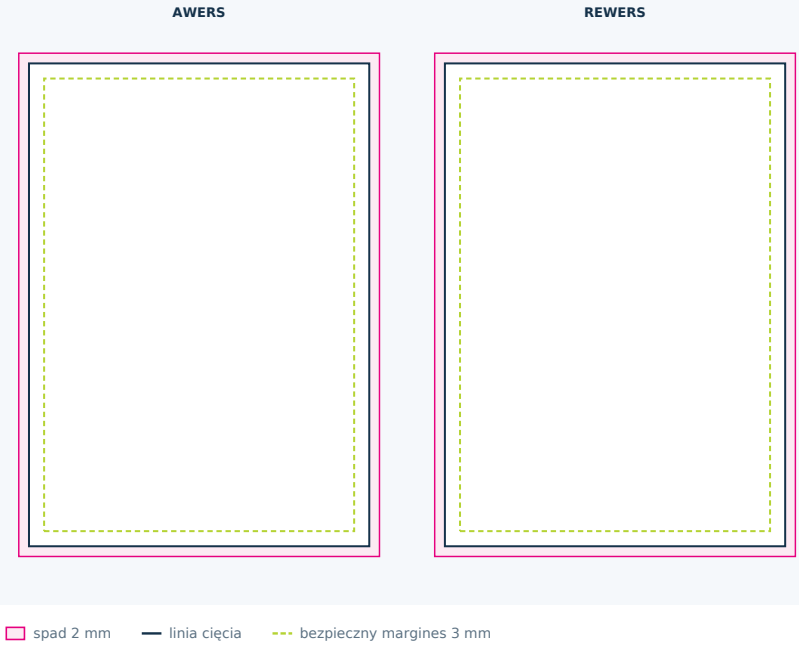
PRZYGOTOWANIE DO DRUKU

Ulotka A5

Uniwersalny format promocyjny.

FORMAT NETTO	PLIK ZE SPADEM	BEZPIECZNY MARGINES
148 × 210 mm	**152 × 214 mm**	**3 mm**

AWERS / REWERS



Najważniejsze parametry

Rozdzielczość
300 dpi dla zdjęć i bitmap w docelowym rozmiarze.

Kolorystyka
CMYK. Unikaj RGB, jeśli drukarnia nie konwertuje go według własnego profilu.

Spad
2 mm z każdej strony. Tła, zdjęcia i grafika dochodzące do krawędzi muszą wychodzić na spad.

Bezpieczny obszar
Teksty, logo i ważne elementy trzymaj min. 3 mm od linii cięcia.

Format pliku
PDF; najlepiej PDF/X-4 lub standard wskazany przez drukarnię.

Projektowanie

- Nie umieszczaj ram i drobnych elementów dokładnie na linii cięcia - tolerancja produkcyjna może być widoczna.
- Cienkie linie: bezpiecznie stosuj co najmniej ok. 0,25 pt; bardzo cienkie elementy mogą zanikać.
- Czarny drobny tekst: K=100%. Dla dużych czarnych powierzchni użyj czerni złożonej zgodnej ze specyfikacją drukarni.
- Kody QR i kody kreskowe: wysoki kontrast, bez deformacji; zachowaj wymagany pusty obszar wokół kodu.

Eksport i kontrola PDF

- Osadź fonty albo zamień je na krzywe, jeśli program i workflow tego wymagają.
- Nie dodawaj ręcznie znaczników cięcia, paserów ani pasków kontrolnych, chyba że drukarnia o nie prosi.
- Sprawdź, czy przezroczystości, cienie i efekty wyglądają poprawnie po eksporcie.
- Otwórz gotowy PDF i sprawdź wymiary strony, spady, kolory oraz czy nic ważnego nie wychodzi poza bezpieczny obszar.

CHECKLISTA PRZED WYSŁANIEM

PDF • poprawny wymiar • spad 2 mm • 300 dpi • CMYK • bezpieczny margines • fonty OK • brak przypadkowych znaczników